

IMPACT

Agent.e de communications et plaidoyer, RDC

Closing date 4 Mar 2026

Lieu : Kinshasa ou Kolwezi, RDC

Date de clôture : 04 mars 2026

Statut: Temps plein. Contrat CDD de douze mois, avec la possibilité de prolongation sur base de disponibilité des financements et d'une évaluation de performance.

À propos d'IMPACT

IMPACT transforme la gestion des ressources naturelles dans les régions où la sécurité et les droits de la personne sont menacés. Nous nous employons à analyser et à concevoir des approches de gestion des ressources naturelles dans une triple optique de renforcement de la sécurité, de développement et d'équité. Organisme indépendant sans but lucratif, IMPACT fait action commune avec des partenaires locaux pour apporter un changement durable.

IMPACT a son siège social à Ottawa, Canada, et des bureaux en République démocratique du Congo (RDC), au Burundi, en Ouganda, au Zimbabwe et en Côte-d'Ivoire. Pour en savoir plus : www.impacttransform.org

Vue d'ensemble

IMPACT recherche une agente ou un agent de communications et plaidoyer, basé.e en République démocratique du Congo. Elle (Il) sera responsable de la mise en œuvre de la stratégie de communication et de la visibilité du portefeuille de projets de l'organisation dans le pays.

L'agente ou l'agent de communications et plaidoyer contribue à communiquer efficacement avec les parties prenantes au sujet des activités et des résultats des projets. L'agente ou l'agent de communications produira des articles pour le site Web, des messages pour les médias sociaux ou des documents imprimés, et assurera la liaison avec les médias pour promouvoir les projets et assurer leur réussite. En outre, en étroite collaboration avec l'équipe locale et les spécialistes, l'agente ou l'agent de communication et plaidoyer participe à la préparation d'un large éventail de documents de sensibilisation et de divers rapports destinés aux bénéficiaires nationaux et locaux.

La personne devant occuper ce poste devra disposer de l'expertise requise pour rassembler des parties prenantes aux points de vue divergentes sur des questions sensibles. Elle soutiendra l'engagement des parties prenantes (notamment les communautés locales, le secteur privé et les décideurs politiques), ainsi que les actions de plaidoyer aux niveaux local et national afin de promouvoir un changement durable dans le secteur minier artisanal de la RDC. Elle travaillera

en étroite collaboration avec l'équipe Programme, le Représentant Pays et d'autres membres de l'équipe des communications basés en RDC et à l'étranger.

Principales responsabilités

En coordination avec la Directrice des communications, le Représentant Pays et l'équipe Programme, l'agente ou l'agent de communication et plaidoyer élabore et met en œuvre la stratégie de communication des projets de son portefeuille, contribuant ainsi à la mise en œuvre de la stratégie de communication d'IMPACT en RDC. La personne assure la liaison avec les membres de l'équipe de communication et des projets afin de produire et de fournir du contenu destiné au calendrier éditorial d'IMPACT. En coordination avec les membres de l'équipe Programme, elle veille à la promotion des activités dans le pays afin d'atteindre les objectifs stratégiques et contribue à l'élaboration du matériel de sensibilisation. Elle soutient l'engagement des parties prenantes et met en œuvre des activités de plaidoyer pour appuyer les objectifs des projets.

Communication externe

- En collaboration avec les membres de l'équipe Programme, cerner les activités, les résultats et les histoires de succès des bénéficiaires qui méritent d'être racontées.
- Recueillir l'information par le biais d'entretiens, de photos et de vidéos afin de rédiger un contenu de haute qualité et attrayant pour les différentes parties prenantes (locales, nationales et internationales).
- Collaborer avec les partenaires de mise en œuvre des projets pour des besoins de communication et appui à leurs plans de communication sur les projets IMPACT.
- Assurer la liaison avec l'équipe de communication afin de contribuer au calendrier éditorial, et produire du contenu pour les comptes de médias sociaux et le site Web.
- Gérer le personnel contractuel local chargé du travail de création, y compris les photographes et les vidéastes, en liaison avec l'équipe Programme pour préparer des briefs créatifs répondant aux attentes.
- Mobiliser les médias pour qu'ils assistent aux événements organisés dans le cadre des projets et les informer des résultats.
- Orchestrer le placement de publicités dans les médias.
- Coordonner la production de matériel imprimé, et assurer la liaison avec les graphistes et les imprimeurs.

Sensibilisation des participant.es aux projets

- En collaboration avec l'équipe Programme, cerner les méthodes et les outils pertinents pour sensibiliser les publics cibles.
- Participer à l'élaboration de messages clés.
- Coordonner la production de matériel de sensibilisation de qualité, y compris, entre autres, des brochures, des affiches, des messages radiophoniques, des publicités, des banderoles.
- Participer à la préparation de stratégies de sensibilisation.

Plaidoyer

Dans le cadre d'un nouveau projet d'IMPACT qui vise à améliorer la sécurité autour des zones minières du futur corridor de Lobito, dans le sud de la République Démocratique du Congo (RDC), et à promouvoir un cadre propice à la cohabitation pacifique entre l'exploitation minière artisanale et à petite échelle (EMAPE) et les mines industrielles, l'Agent.e des communications et plaidoyer sera chargé.e de:

- Appuyer la conception et la mise en œuvre de la stratégie de plaidoyer du projet aux niveaux local, provincial et national.
- Faciliter le dialogue multipartite entre les communautés, les autorités locales, les entreprises minières et la société civile.
- Élaborer des documents et des outils de plaidoyer fondés sur des données probantes et tenant compte des priorités communautaires.
- Soutenir la création de coalitions et la mobilisation des parties prenantes.
- Former les membres de la communauté, les dirigeants locaux et la société civile à la communication et au plaidoyer.

Stratégie, rapports et partage de connaissances

- En coordination avec la Directrice des communications, le Représentant Pays et l'équipe Programme, mettre en œuvre la stratégie de communication pour la République démocratique du Congo et des projets mis en œuvre dans le pays en tenant compte notamment de la stratégie nationale d'IMPACT.
- Rendre compte des activités de communication des projets conformément aux attentes des bailleurs de fonds.
- Effectuer un suivi de la couverture médiatique portant sur les projets et en rendre compte au personnel et aux bailleurs de fonds.
- Effectuer un contrôle de l'image de marque d'IMPACT et mettre en œuvre les lignes directrices qui s'y rapportent dans le cadre de toutes les activités menées au pays en collaboration avec le Représentant Pays et l'équipe de programme.
- Assurer la liaison avec l'équipe des communications pour favoriser un échange régulier des connaissances et coordonner les activités.
- Coordonner avec les membres de l'équipe de la RDC afin de saisir les occasions de communication et de promotion des projets.

Qualifications et compétences requises

Le candidat intéressé est prié de préparer un dossier de candidature montrant clairement que son profil répondant aux exigences du poste.

Qualifications, expertise, et compétences essentielles :

- Au moins 5 ans d'expérience professionnelle pertinente dans un poste de communication, de préférence au sein d'une organisation internationale à but non lucratif ou dans le secteur du développement.

- Excellentes compétences en communication écrite et orale en français, et compétences en rédaction de textes de grande qualité destinés à des publics divers.
- Expérience avérée en matière de mobilisation des parties prenantes et en mise en œuvre d'actions de plaidoyer diversifiées.
- Expérience avérée des relations avec les médias en RDC et compétences en rédaction de communiqués de presse et d'articles publiés dans les médias locaux et nationaux.
- Expérience avérée de la rédaction d'articles pour un site Web.
- Expérience avérée de la création de contenu permettant de mettre en valeur une marque (de préférence une ONG) dans les médias sociaux — notamment Twitter, LinkedIn ou Facebook.
- Expérience confirmée en élaboration d'outils de sensibilisation et de formation pour différents publics.
- Expérience de la collaboration avec des consultants créatifs, tels que des photographes ou des vidéastes.
- Expérience dans la mise en œuvre des directives de marque.
- Solides compétences informatiques, de préférence avec une expérience dans des programmes de conception graphique tels que Canva ou Adobe.
- Des compétences linguistiques en anglais seraient considérées comme un atout.

Compétences générales :

- S'engager à assurer des communications fondées sur le respect et la dignité lorsqu'il s'agit de travailler avec des populations en situation de vulnérabilité.
- Créativité et sens de l'innovation.
- Excellent souci du détail, être capable de résoudre des problèmes et faire preuve de jugement.
- Esprit d'initiative, autonomie et respect des délais avec un minimum de supervision.
- Grand sens de l'organisation, de la planification et de la gestion du temps, et capable d'effectuer plusieurs tâches à la fois.
- Esprit d'équipe et capacité de travailler avec des collègues de tous les niveaux hiérarchiques dans des environnements multiculturels.
- Intuition et proactivité : capacité de cerner d'éventuels problèmes, besoins, menaces ou possibilités et de les porter à l'attention de la haute direction ou du personnel concerné
- Capacité d'adaptation et de traiter efficacement des questions complexes dans un contexte évoluant rapidement.

Avantages :

- Salaire concurrentiel.
- Nous sommes un organisme évoluant à un rythme rapide, doté d'une équipe soudée, dynamique et diversifiée travaillant dans six pays, y compris au Canada. Préparez-vous à vous épanouir dans un environnement dynamique où les choses bougent rapidement et où la collaboration est essentielle. Vous travaillerez avec des personnes d'horizons divers et aux perspectives variées, ce qui rend notre travail d'autant plus innovant. Nous accordons une grande importance à notre mission et sommes déterminés à avoir un impact positif sur le monde.

How to apply

Pour poser votre candidature, faites-nous parvenir les documents ci-dessous à jobs@impacttransform.org :

- Une **lettre de motivation** expliquant pourquoi ce poste vous intéresse
- Votre **curriculum vitae** (3 pages maximum)
- **Partagez un lien vers un portfolio OU joignez 3 échantillons de votre travail écrit** (maximum de 2 pages chacun). Il peut s'agir d'articles de blogue, de communiqués de presse, d'affiches, de matériel de formation ou d'autres documents destinés au public. Veuillez ne pas inclure de travaux universitaires.

Dans l'objet du courriel, veuillez indiquer le poste pour lequel vous postulez et votre nom.