AVIS DE RECRUTEMENT

Chargé(e) de Communication Stratégique, Publications & Design Éditorial (H/F) bilingue

Strategic Communications, Publications & Editorial Design Officer

DATE LIMITE

2 décembre 2026

DURÉE	LIEU	RATTACHEMENT	PRISE DE FONCTION	LANGUES
6 mois	Goma ou Lubumbashi	Direction	Flexible	Français et anglais courants

01 À propos d'IES

Fondée en RDC en 2015, Innovations & Entrepreneuriat Social (IES) est une institution régionale de recherche appliquée, de suivi-évaluation et de conseil en développement. IES produit des études, évaluations, rapports techniques et publications destinés aux partenaires institutionnels, aux bailleurs et aux décideurs. Le poste contribuera aussi à la visibilité de **MANSA Institute**, son centre d'excellence en intégration régionale et développement économique.

02 Finalité du poste

> Piloter la production éditoriale et visuelle d'IES, de la conception de contenus bilingues à la publication de rapports de haute qualité, tout en renforçant sa présence et sa réputation sur les plateformes numériques professionnelles.

03 Responsabilités principales

ÉDITION ET PRODUCTION DE PUBLICATIONS

- Réviser, réécrire, structurer et harmoniser en français et en anglais les rapports de recherche, évaluations, offres techniques, notes de politique et présentations, sans altérer le sens scientifique.
- Concevoir des mises en page professionnelles et accessibles : hiérarchie éditoriale, tableaux, graphiques, infographies, cartes, figures, références, annexes et documents prêts à diffuser ou imprimer.
- Développer des modèles Word, PowerPoint et PDF, ainsi que des guides de style et des procédures de contrôle qualité avant livraison.

CRÉATION DE CONTENU ET VALORISATION DES CONNAISSANCES

- Produire des articles, actualités, études de cas, récits de résultats, résumés exécutifs, fiches projets et newsletters bilingues pour IES et les projets accompagnés.
- Travailler avec les équipes techniques pour transformer les données et résultats MEL/recherche en contenus visuels rigoureux, compréhensibles et adaptés aux décideurs et bailleurs.
- Recueillir, sélectionner et organiser des photographies et témoignages expressifs sur le terrain, avec consentement, autorisations d'usage, légendes exactes et respect de la confidentialité.

COMMUNICATION DIGITALE ET IDENTITÉ DE MARQUE

- Élaborer un calendrier éditorial et gérer la publication sur le site web d'IES, LinkedIn et les autres canaux pertinents ; améliorer la découvrabilité des contenus (SEO) et suivre les indicateurs d'audience.
- Concevoir, mettre en page et diffuser les newsletters d'IES et des projets, en coordonnant les validations avec les équipes et partenaires concernés.
- Appliquer et faire évoluer les chartes graphiques d'IES et de MANSA ; garantir la cohérence des supports et des règles de visibilité des bailleurs.

- Mettre en place un protocole de publication : vérification des faits et chiffres, droits à l'image, consentement, validation technique et institutionnelle, protection des données, archivage des versions et calendrier de diffusion.

04 Profil recherché

- **Master (Bac+5) minimum** en communication, édition, journalisme, design éditorial ou domaine connexe ; **au moins 3 ans** d'expérience démontrable.
- Bilinguisme professionnel confirmé français–anglais : excellente rédaction, révision et adaptation de contenus dans les deux langues (**test obligatoire**).
- Maîtrise avancée de Word (styles, sections, sommaires, références), PowerPoint et outils de publication graphique (InDesign, Illustrator, Photoshop, Canva ou équivalents).
- Capacité à créer des visualisations de données et infographies exactes ; familiarité avec Excel, Power BI, Python ou outils similaires appréciée.
- Expérience de gestion de site web/CMS, newsletters et plateformes sociales professionnelles ; maîtrise des outils d'IA générative avec vérification humaine, confidentialité et respect des droits.
- **Portfolio** démontrant des rapports longs mis en page, supports bilingues, publications numériques et contenus de marque ; expérience avec cabinets de conseil, recherche ou bailleurs appréciée.

05 Livrables et critères de performance

- Rapports et présentations édités et prêts à diffusion.
- Bibliothèque de modèles institutionnels.
- Calendrier et protocole de publication.
- Newsletters et contenus bilingues réguliers.
- Tableau de bord mensuel de visibilité numérique.

Qualité éditoriale, exactitude, respect des délais et cohérence graphique seront prioritaires.

06 Candidature et sélection

Le dossier comprend :

- ☐ Un CV (3 pages maximum).
- ☐ Une lettre de motivation (1 page) et préciser le lieu d'affectation préférable
- ☐ Un portfolio de 3 à 5 réalisations, dont au moins un rapport formaté.
- ☐ Un échantillon rédactionnel dans chaque langue.

SÉLECTION Les candidats présélectionnés passeront un test pratique de révision bilingue, design de rapport, infographie et publication web.

Adresse de candidature :

recruitment@iescongo.com *et* **info@iescongo.com**

Objet : Communication, Publications & Design Éditorial – IES RDC – Nom Prénom

Date limite : le 2 décembre 2026

IES applique un recrutement fondé sur les compétences et encourage les candidatures féminines.

Le 16 novembre 2026

Pour IES sarlu

La Direction