

TERME DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN PRESTATAIRE EXTERNE POUR LE DIAGNOSTIC DES VSLAS EXISTANTS POUR LE PROJET TUDIENZELE

Informations générales sur le rôle

Titre du poste : Consultant pour le diagnostic des VSLA de la campagne d'éducation financière

Sous la responsabilité de : Deputy Advisor Access to Credit

Années d'expérience requises : Au moins 8 ans d'expérience prouvée dans le domaine

Lieu : Tshikapa – Kasai

A propos d'Adam Smith International

Adam Smith International (ASI) travaille en RDC de manière continue depuis 2013. Son empreinte remarquable en RDC a permis de mettre en œuvre des programmes de développement des systèmes de marché depuis plus de huit ans. Son approche consiste à établir des partenariats avec le secteur privé et à soutenir le développement et la mise en œuvre de nouveaux services, produits ou modèles d'entreprise.

Grâce à son programme phare ELAN RDC financé par le DFID/FCDO, ASI a apporté des changements au système de marché et augmenté les revenus de plus de 855 000 ménages pauvres de plus de 39 millions de livres sterling (48 millions de dollars). Depuis 2022, ASI met en œuvre des projets pour USAID. Cela inclut le Garamba Alliance Activity (GAA), un accord de coopération financé par USAID à une hauteur de 7.7 millions de dollars qui permettra de poursuivre une approche de la conservation de la biodiversité, basée sur les marchés dans la province du Haut Uélé. Plus récemment, ASI a commencé à mettre en œuvre l'activité de sécurité alimentaire résiliente (TUDIENZELE) financé par le Bureau d'Assistance Humanitaire (BHA) de USAID, dans la province du Kasai. Le projet de cinq ans va viser à renforcer la capacité des populations vulnérables à lutter contre la malnutrition, à réduire la mortalité, à promouvoir la croissance économique, à améliorer la sécurité alimentaire et à s'adapter au changement climatique.

I. Contexte et justification

Le projet TUDIENZELE est implémenté par un consortium de 5 organisations sous le lead de ADRA pour 5 ans en vue de l'augmentation des revenus familiaux et l'amélioration des opportunités économiques pour les familles afin qu'elles aient les ressources nécessaires pour relever avec succès les défis à venir. En plus de ces activités, l'équipe aidera les familles à accéder à des aliments de qualité, nutritifs et abordables, à les choisir et à les préparer. L'amélioration des opportunités économiques passe par l'accès à des solutions financières adaptés permettant d'augmenter des flux de capitaux et de booster la croissance des activités développées.

Les groupes d'épargne (VSLAs) constitueront des vecteurs pouvant faciliter la dynamique d'accès au financement partant de la finance communautaire informelle existante à des liens formels avec les institutions financières. Le projet BUREKA finissant pourra léguer 75 VSLAs au nouveau projet TUDIENZELE à partir desquelles la dynamique de développement d'autres VSLAs partira. Une analyse approfondie en termes de diagnostic est envisageable en vue de comprendre le fonctionnement, le profilage de membres, les opportunités offertes pour la digitalisation, le niveau de connaissance financière des membres et le besoin des solutions financières.

Dans ce cadre, Adam Smith International cherche à recruter un cabinet et/ou consultant individuel dont la mission permettra de conduire le diagnostic des VSLAs et ressortir les opportunités à la digitalisation ainsi que de décrire clairement les solutions financières pour les VSLAs et leurs membres. Le consultant devra avoir des connaissances approfondies sur la problématique de financement des VSLAs et le développement des solutions financières adaptées. Son rapport devra constituer une base d'échange avec les institutions financière pour développer les partenariats avec celles-ci dans le cadre des VSLAs.

II. Objectifs de la mission

L'objectif principal de cette mission est de mener une analyse approfondie de 75 VSLAs issus du projet BUREKA et reconduit au projet TUDIENZELE.

De manière spécifique, le diagnostic des VSLAs permettra de :

1. Faire le profilage économique des membres (activité économiques détenus, des idées de projets, les activités prospères dans leur environnement de vie, le niveau de connaissance numérique et financière etc.)
2. Les pratiques financières existantes ainsi que les les besoins en service financiers formels pour les membres des VSLAs
3. Le fonctionnement financier des VSLAs (capacité de mobilisation de l'épargne, les pratiques financières à capitaliser, les relations existantes avec les institutions financières formelles etc.)
4. Proposer un ou deux prototypes de produit adapté à la demande en se fondant sur les pratiques financières au sein des VSLAs et des membres de VSLAs
5. Définir une feuille de maturation des VSLA existants pour une entrée en relation équilibrée avec les IMF Décrire les opportunités et les contraintes existantes à la digitalisation des VSLAs
6. Identifier les besoins en développement de capacité des VSLA en vue d'une relation future avec les financières formelles.
7. Proposer une matrice de gestion de risque à l'intention des institutions financières
8. Proposer des types de collaborations selon les solutions financières développées tenant de la cartographie des institutions financières.
9. Proposer un plan de transition sur les aspects de la conformité pour permettre aux VSLAs d'interagir avec les institutions financières (Banque et IMF);

III. Profil exigé du prestataire

Le prestataire pour le déploiement de la campagne d'éducation financière devra remplir les conditions que voici :

- a) Être un consultant national ou international ou un entreprise/ONG de droit congolais ayant tous les documents légaux de fonctionnement (RCCM, Id nat, Numéro d'impôt etc.)
- b) Avoir déjà conduit et publié des études socio-économiques avec des méthodologies diversifiées aussi bien en RDC qu'à l'international
- c) Avoir une expérience prouvée dans la conduite des études sur les VSLAs en RDC et en Afrique,

- d) Prouver d'avoir participé à des réflexions à l'international sur les problématiques de financement des VSLAs incluant les banques, les IMF, les bailleurs de fonds, les ONG de mises en œuvre etc.

IV. Résultats attendus et livrables

Le prestataire s'assurera que les résultats suivants sont réalisés :

Résultats attendus	Livrables attendus
<ol style="list-style-type: none"> 1. La note méthodologique (outils de collecte de données) a été conçu et partagé 2. Les données nécessaires ont été collectées dans la zone d'intervention, au sein des VSLAs et auprès des institutions financières 3. Un premier rapport a été produit incluant les informations importantes suivantes <ol style="list-style-type: none"> a) Profilages socio-économiques des VSLAs b) Accès au marché des membres des VSLAs (Chaines de valeur agricole, principaux clients, transport, principaux fournisseurs etc.) c) Les pratiques financières et description des besoins détaillés en services financiers d) Le fonctionnement de VSLAs et lien avec les institutions e) Type de solutions financières adaptés aux besoins décrits ci-hauts f) Cartographie de partenariat avec les institutions financières à développer pour les VSLAs 4. Dernier rapport prenant en compte les recommandations de ASI est produit 5. Une présentation du diagnostic est conduite 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La note méthodologique et les outils de collectes de données 2. La base de données brute de collecte de données qualitative et quantitatives 3. Premier draft de rapport sur le diagnostic des VSLAs 4. Rapport final sur le diagnostic des VSLAs 5. Version PPT du rapport final

V. Lieu et conditions de travail

Le diagnostic sera mené pour les 75 VSLAs existant du projet TUDIENZELE dans le KASAI (ville de TSHIKAPA et territoire de TSHIKAPA) reparti en 5 zones de santé : KAMWESHA, KANZALA, KAMONIA, MUTENA et TSHIKAPA.

VI. Durée de la mission

Le consultant pourra facturer 20 jours de travail reparti comme suit :

- Note méthodologie et développement des outils de collecte de données : 3 jours
- Collecte de données qualitative et quantitative et production de la base de données brut : 10 jours
- Production du premier draft de rapport : 4 jours
- Production du rapport final : 2 jours
- Présentation du rapport final : 1 jour

La date estimée du début du diagnostic est le 15 juillet 2024.

VII. Comment appliquer

Le cabinet intéressé devra envoyer son dossier au plus tard le 04 juillet 2024 à 23h de TSHIKAPA à l'adresse électronique suivante hrdrc@adamsmithinternational.com :

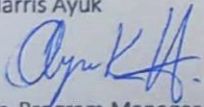
Le dossier devra comprendre les éléments suivants :

- a) Documents légaux du cabinet, ONG etc.
- b) Proposition technique et financière
- c) Preuve d'exécution des projets similaires
- d) Composition de l'équipe managériales et techniques

VIII. Reporting et Gestion :

Le consultant rendra compte au responsable du programme d'ASI sur le projet TudiENZELE.

Harris Ayuk


Sr. Program Manager
Adam Smith International

Adam Smith
International
A.S.I RDC SARLU
adamsmithinternational.com
Durba/RDC