

TERME DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN PRESTATAIRE EXTERNE POUR LE DEPLOIEMENT DE LA CAMPAGNE D'EDUCATION FINANCIERE ET NUMERIQUE

Informations générales sur le rôle

Titre du poste : Consultant (entreprise ou ONG) pour le déploiement de la campagne d'éducation financière

Sous la responsabilité de : Deputy Advisor Access to Credit and capital

Années d'expérience requises : Au moins 3 ans d'expérience dans le domaine

Lieu : Tshikapa - Kasai

A propos d'Adam Smith International

Adam Smith International (ASI) travaille en RDC de manière continue depuis 2013. Son empreinte remarquable en RDC a permis de mettre en œuvre des programmes de développement des systèmes de marché depuis plus de huit ans. Son approche consiste à établir des partenariats avec le secteur privé et à soutenir le développement et la mise en œuvre de nouveaux services, produits ou modèles d'entreprise.

Grâce à son programme phare ELAN RDC financé par le DFID/FCDO, ASI a apporté des changements au système de marché et augmenté les revenus de plus de 855 000 ménages pauvres de plus de 39 millions de livres sterling (48 millions de dollars). Depuis 2022, ASI met en œuvre des projets pour USAID. Cela inclut le Garamba Alliance Activity (GAA), un accord de coopération financé par USAID à une hauteur de 7.7 millions de dollars qui permettra de poursuivre une approche de la conservation de la biodiversité, basée sur les marchés dans la province du Haut Uélé. Plus récemment, ASI a commencé à mettre en œuvre l'activité de sécurité alimentaire résiliente (TUDIENZELE) financé par le Bureau d'Assistance Humanitaire (BHA) de USAID, dans la province du Kasai. Le projet de cinq ans va viser à renforcer la capacité des populations vulnérables à lutter contre la malnutrition, à réduire la mortalité, à promouvoir la croissance économique, à améliorer la sécurité alimentaire et à s'adapter au changement climatique.

I. Contexte et justification

Le projet TUDIENZELE est implémenté par un consortium de 5 organisations sous le lead de ADRA pour 5 ans en vue de l'augmentation des revenus familiaux et l'amélioration des opportunités économiques pour les familles afin qu'elles aient les ressources nécessaires pour relever avec succès les défis à venir. En plus de ces activités, l'équipe aidera les familles à accéder à des aliments de qualité, nutritifs et abordables, à les choisir et à les préparer. L'amélioration des opportunités économiques passe par l'accès à des solutions financières adaptés permettant d'augmenter des flux de capitaux et de booster la croissance des activités développées.

Une première étude de la cartographie des services financiers a permis de constater une faiblesse des connaissances des services financiers au sein des communautés cibles dans la zone d'intervention. Une campagne d'éducation financière pour poser des bases sur les connaissances des services financiers et numériques est indispensable. Plusieurs méthodologies peuvent être envisagées dont : la campagne digitale, la campagne en présentiel etc.

Tenant compte du niveau d'instruction de la cible et de la pénétration numérique dans la zone, une campagne en présentiel basée sur un modèle de médiateurs numériques recrutés dans le milieu de vie des bénéficiaires (parlant aussi la langue du milieu) est la mieux indiquée. Étant donné que l'éducation financière et numérique couplée à d'autres formations et informations (nutrition, santé maternelle, énergie renouvelable, pratiques agricoles etc.) devrait constituer des activités permanentes au sein de la communauté cible, l'approche des médiateurs numérique devrait être conçue avec un modèle économique permettant sa pérennisation au sein de la communauté.

En vue d'atteindre de l'efficacité dans le déploiement de cette campagne, il est nécessaire d'envisager une externalisation de la gestion des médiateurs numérique afin que le projet se limite à suivre le déploiement de la campagne au travers le prestataire qui sera déployé.

Ce document permet de décrire le scope of work de l'agence de prestation pour la gestion des médiateurs numériques qui pourront déployer la campagne d'éducation financière et digitale.

II. Objectifs de la mission

L'objectif principal de cette mission est d'assurer le déploiement des campagnes d'éducation numériques et financière auprès des bénéficiaires cibles du projet TUDIENZELE dans le territoire de TSHIKAPA et ville de TSHIKAPA dans la province de KASAI.

De façon spécifique la mission consiste à :

1. Développer une offre technique à ADAM SMITH INTERNATIONAL sur la meilleure approche de déploiement des campagnes d'éducation numérique, d'éducation financière des spécificités de la zones et de la théorie de changement existante.
2. Produire le module sur l'éducation financière et de l'éducation numérique qui seront administrés aux bénéficiaires.
3. Définir l'organigramme du staff pour le déploiement de la campagne d'éducation financière et digital (Rôle et composition).
4. Proposer à ADAM SMITH INTERNATIONAL des profils pour les médiateurs numériques et autres staff nécessaires
5. Développer un modèle économiques viable de gestion des médiateurs numériques dans la zone de TUDIENZELE en tenant compte des considérations des acteurs du secteur financier et du profil de la demande dans la zone.
6. Transformer les modules de formations sous formes des boites à imagine et les digitaliser.
7. Former les médiateurs numériques et autres staffs dédiés sur les modules d'éducatons financiers et numériques
8. Développer des modèles des reportings du déploiement de la campagne d'éducation financières et numérique (Journalier, hebdomadaire et mensuel)
9. Assurer un déploiement des médiateurs numérique pour la campagne d'éducation financière et numériques ainsi que la gestion permanente
10. Produire un rapport final du déploiement des campagne d'éducation financière er digitale en démontrant clairement l'atteinte des résultats attendus.

III. Profil exigé du prestataire

Le prestataire pour le déploiement de la campagne d'éducation financière devra remplir les conditions que voici :

- a. Être une entreprise de droit congolais ou une ONG et ayant tous les documents légaux de fonctionnement (RCCM, Id nat, Numéro d'impôt etc.)
- b. Avoir une expérience prouvée d'au moins 3 ans dans la gestion des staffs pour les partenaires
- c. Avoir obligatoirement déjà mené et conduit des activités sur l'éducation financière et numérique basé sur les outils digitaux
- d. Avoir une expérience prouvée dans le déploiement de campagne d'éducation financière pour les populations vulnérables
- e. Avoir une expérience prouvée dans les projets dans l'introduction des nouvelles technologies dans les projets de développement, humanitaires et/ou de protection sociale
- f. Avoir déjà déployé une activité similaire
- g. Avoir une présence des staff et/ou une capacité à mobiliser des staffs rapidement dans le KASAI est un atout.

IV. Résultats attendus

Le prestataire s'assurera que les résultats suivants sont réalisés

| Type de campagnes | Résultats attendus | Livrables attendus |
|---|---|---|
| Campagne d'éducation financière et numérique | <ol style="list-style-type: none">1. Une proposition technique sur le déploiement de la campagne sur l'éducation numérique, financière et renforcement en capital humain est produite et validée par ADAM SMITH INTERNATIONAL2. Le module de la campagne d'éducation financière est développé3. L'organigramme du staff de déploiement de l'éducation numérique est produit en termes de tâches et responsabilité4. La liste des médiateurs numériques et autres staffs dédiés est partagé à ADAM SMITH INTERNATIONAL5. Le modèle de économiques pour la gestion des médiateurs | <ol style="list-style-type: none">1. Un document sur la proposition technique du déploiement de la campagne d'éducation et numérique, éducation financière2. Modules d'éducation financière et numérique validé)3. L'organigramme du staff pour les deux campagnes est produits assortis des tâches et responsabilités)4. La liste des médiateurs numériques |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>numériques est développé et partagé à ASI</p> <p>6. Le module d'éducation numérique est transformé en boîte à image et digitalisé)</p> <p>7. Les médiateurs numériques et autres staff dédiés sont formés sur le module d'éducation numériques.</p> <p>8. Les modèle de reportings des médiateurs numériques sont développé et partagés à ASI</p> <p>9. Les médiateurs numériques sont déployés pour la campagne d'éducation numérique</p> <p>10. Le prestataire produit un rapport final assorti d'un exit-plan pour permettre au à ASI d'envisager la suite.</p> | <p>5. Le modèle économique sur les médiateurs numériques</p> <p>6. Boîte à imagine pour le module d'éducation financière et numérique ainsi que la digitalisation</p> <p>7. Rapport de formation médiateurs numériques et autres staffs dédiés</p> <p>8. Modèle de rapports des médiateurs numériques</p> <p>9. Rapport de déploiement des médiateurs numériques</p> <p>10. Rapport final de la campagne d'éducation numérique assortie d'un exit-plan</p> |
|--|---|--|

IV. Lieu et conditions de travail

La campagne d'éducation numérique et financière sera menée au profit des bénéficiaires du projet TUDIENZELE dans le KASAI principalement dans la ville de TSHIKAPA et le territoire de TSHIKAPA reparti en 5 zones de santé : KAMWESHA, KANZALA, KAMONIA, MUTENA et TSHIKAPA.

V. Durée de la mission

La mission est de 6 mois pour une première phase allant de 1 juillet au 31 décembre 2024. Le prestataire devra proposer un calendrier pour le déploiement des activités tenant compte de cette période.

VI. Comment appliquer

Le cabinet intéressé devra envoyer son dossier au plus tard le 04 juillet 2024 à 23h à TSHIKAPA à l'adresse électronique suivante : hrdrc@adamsmithinternational.com

Le dossier devra comprendre les éléments suivants :

- Documents légaux du cabinet, ONG etc.
- Proposition technique et financière
- Preuve d'exécution des projets similaires
- Composition de l'équipe managériales et techniques

VII. Reporting et Gestion

Le consultant rendra compte au responsable du programme d'ASI sur le projet Tudienzele.

Harris Ayuk



Sr. Program Manager
Adam Smith International

Adam Smith
International
A.S.I RDC SARLU
adamsmithinternational.com
Durbu RDC